



Startende Ondernemers

Tips en advies voor het opzetten van een eigen website



Alphamega
hosting.com



Inhoudsopgave

<u>Informatie</u>	3
<u>Introductie - 3 manieren om een website te maken</u>	4
<u>17 redenen om een website voor je bedrijf te maken</u>	5
<u>Zelf op de traditionele manier een website maken</u>	7
<u>Een website laten maken door een designbureau</u>	9
<u>De nieuwe manier van websites maken</u>	11
<u>Aan de slag - de eerste stappen</u>	13
Aan de slag - Wat is je doel.....	13
Aan de slag - Wie is je doelgroep.....	14
Aan de slag - Kies een domeinnaam.....	14
Aan de slag - Kies een manier om je site te maken.....	15
Aan de slag - Volg het stappenplan van de gekozen manier.....	15
<u>Bijlage</u>	16
Bijlage: Wat is hosting?.....	16
Bijlage: Hoe kies je een goede hostingprovider?.....	16
Bijlage: WebsiteSupporters.com.....	18
Bijlage: Handige links.....	18



Informatie

Dit ebook is een uitgave van Alphamega Hosting B.V.

Bezoek de website voor meer informatie:

www.alphamegahosting.com

Robert Heessels & Chris Vermeulen

Versie 1.0

In Nederland:

Support tel. 040-2085353

Sales tel. 040-2085333

In België:

Support tel. 011/547498

Sales tel. 011/573398

Dit boek is beschermd door copyrights. Het is niet toegestaan dit boek te vermenigvuldigen in welke vorm dan ook. Het is ook verboden dit boek door te geven aan derden.

Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd, doorgegeven aan derden, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen of enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever.

Ondanks alle zorg die aan deze uitgave is besteed, sluit Alphamega Hosting elke aansprakelijkheid uit voor eventuele schade of letsel, door welke oorzaak ook ontstaan, die zou kunnen voortvloeien uit enige omissie die in deze uitgave zou kunnen voorkomen, dan wel die met het gebruikmaken van deze uitgave in enigerlei verband staat.



Introductie

3 manieren om een website te maken

Beste starter,

Wat goed dat je de moeite neemt om je te verdiepen in de verschillende manieren om een website in de lucht te krijgen. Dit ebook is zo opgezet dat je de hoofdstukken eruit kunt pikken die voor jou interessant zijn. Hier is vast een korte samenvatting.

Er zijn drie manieren om een website te maken:

1. **Zelf op de traditionele manier een website maken**
Een goedkope, maar tijdrovende manier waarbij je best veel nieuwe dingen moet leren
2. **Een website laten maken door een designbureau**
Een prijzige, maar snelle en professionele manier
3. **De nieuwe manier van websites maken**
Goedkoop, snel en professioneel, zonder veel nieuwe dingen te moeten leren

Nog even een tip, voor we erin duiken... Je kunt dit ebook gemakkelijk printen, zowel in kleur als in zwart-wit. Daar is bij de opmaak rekening mee gehouden. Als ik jou was zou ik het uitdraaien en in een gemakkelijke fauteuil of bank ploffen om het door te lezen. Een kop koffie of een pilsje erbij en niet te vergeten een pen om aantekeningen te maken. Want als het goed is word je tijdens het lezen getriggerd met goede ideeën.

Het ebook bevat ook verschillende links. Die kun je natuurlijk alleen openen vanuit de digitale versie van het ebook.



Hoofdstuk I

17 redenen om een website voor je bedrijf te maken

Voor zover je zelf al niet overtuigd was waarom een website vandaag de dag gewoon een must is voor elk bedrijf en vooral voor startende bedrijven, zijn hier 17 redenen om een website voor je bedrijf op te zetten.

Misschien zijn ze niet allemaal op jouw situatie van toepassing, maar pik eruit waar je iets mee kunt. Daar gaat ie.

1. Startende ondernemers hebben nog geen reputatie of naamsbekendheid. Een website **geeft een stuk vertrouwen aan de klant.**
2. Een website **geeft geloofwaardigheid** aan een bedrijf
3. Een website laat zien **dat een bedrijf meegaat met de tijd** en actueel is.
4. Als je een website goed aanpakt zal die aanzienlijk meer geld opleveren dan dat ze kost en dus **daadwerkelijk bijdragen aan de omzet.**
5. Met een website maken ondernemers het **visitekaartje** van hun bedrijf.
6. Het is dé manier om **contactgegevens** te allen tijde beschikbaar te hebben voor geïnteresseerden.
7. Zoals men vroeger de telefoongids opensloeg kijkt men nu op het internet voor meer informatie. Alleen daarom moet je eigenlijk al een website maken! **Je moet op het internet te vinden zijn.**
8. Je website is representatief, je kunt de website zó maken **dat de uitstraling ervan naadloos bij je bedrijf aansluit.**
9. Je website **draagt bij aan de algehele uitstraling** van je bedrijf of organisatie.
10. Het is een prachtige manier om met geïnteresseerden te **communiceren.**
11. Het is **veel geduldiger dan een advertentie.** Wist je dat advertenties in de krant niet langer bekeken worden dan enkele seconden? Alleen als de advertentie een zeer pakkende kopregel heeft en de inhoud de lezer interesseert dan kijkt de lezer iets langer. Dit komt doordat de lezer de hele krant in twintig minuten uit moet hebben (gemiddeld).
12. Je website daarentegen is **onbeperkt beschikbaar.** Een website maken wil zeggen dat je altijd online bent, het is een 24/7-presentatie. Als het website maken gedaan is, hoef je alleen nog onderhoud te plegen.
13. Geïnteresseerden kunnen **op een interactieve manier informatie opvragen.**
14. Bezoekers zijn **veel intensiever** met de boodschap bezig.
15. **Je hoeft er zelf niet bij te zijn.** Dat is het mooie van internet.
16. Door overal je website te vermelden, denk aan drukwerk, advertenties, blogs en dergelijke, krijg je **bezoekers die jou anders nooit gevonden zouden hebben.** Zo kun je bijvoorbeeld op je voicemail inspreken dat de beller voor meer informatie op je eigen website kan kijken. Alles gaat gewoon door, ook al zit je op een verjaardagsfeestje of lig je lekker te slapen.
17. **De kracht van de combinatie tussen email en een website.** Of het nu je doel is om meer omzet te genereren of dat het je doel is om meer leden te werven of meer mensen te bereiken met je boodschap, met deze combinatie is succes verzekerd.

Laat me dit even verduidelijken met een voorbeeld.



Een kapper heeft vier dames plus zichzelf aan het werk in zijn chique kapsalon. Samen knippen zij 25 cliënten per dag, 125 per week. De tijd is dan niet optimaal ingedeeld omdat het soms druk is en soms rustig. Gemiddeld komt elke cliënt elke vijf weken terug. Zij hebben dus $5 \times 125 = 625$ vaste cliënten. Daarbij ook nog 75 incidentele cliënten wat het geheel op 700 brengt.

Nu is de kapper afhankelijk van wanneer er iemand belt om een afspraak te maken. Maar als de kapper aan elke cliënt zijn of haar emailadres vraagt (90% heeft email!!!) dan heeft hij na 5 weken een lijst van 630 emailadressen. Daarna groeit deze lijst langzaam maar zeker verder vanwege de incidentele cliënten.

Zoals in elke branche zijn er pieken en dalen in de drukte. Om de pieken op te vangen heeft hij vier dames in dienst. Die staan ook vaak duimen te draaien doordat er niets te doen is. In een rustige periode kan hij deze lijst van vaste relaties een email sturen waarin een bepaalde behandeling voor een speciale prijs beschikbaar wordt gemaakt als men binnen twee dagen belt voor een afspraak. Die week zit de salon vol en zijn de vier dames optimaal aan het werk.

De lijst met emailadressen kan hij ook gebruiken om bepaalde haarverzorgingsproducten onder de aandacht te brengen. Hij laat een website maken en in een email legt hij dan in een korte tekst uit waar het om gaat en plaatst er een link in naar zijn website voor meer informatie. Via de website kan dan eventueel een bestelling geplaatst worden. Dat is de kracht van de combinatie van email en website.

Deze kapper liet een website maken en profiteert onmiddellijk van zijn aanwezigheid op het internet.

Kost een website maken veel tijd of veel geld? Of geen van beiden? Lees snel verder!



Hoofdstuk 2

Zelf op de traditionele manier een website maken

De meeste ondernemers die ervoor kiezen om zelf een website te maken doen dat omdat ze het te duur vinden om een website te laten maken door een designbureau. Op zich terecht, maar let er wel op dat de consequentie van deze keuze is dat je er zelf meer tijd in moet stoppen.

Dus, heb je **wel veel tijd, maar weinig of geen budget**, kies er dan voor om zelf een website te maken.

Een website maken gebeurt in een aantal fases.

1. de juiste software zoeken, downloaden, installeren en leren kennen
2. een ontwerp maken
3. van het ontwerp een werkende website maken
4. de website vullen met tekst en foto's
5. interactieve elementen aan je site toevoegen
6. de site beheren
7. bezoekers naar de site krijgen
8. zorgen dat de bezoekers de gewenste actie ondernemen.

Een hele kluit, maar het is te doen. Ga maar na, er zijn letterlijk honderden miljoenen websites op de wereld, en die zijn echt niet allemaal door webdesignbureaus gemaakt. Dus **als zij het kunnen, kun jij het ook!**

Maar het is wel een compleet nieuwe wereld waarin je terecht komt en **je zult best veel nieuwe dingen moeten leren en de nodige tijd erin moeten steken**. Als je daartoe bereid bent, dan is dat verreweg de goedkoopste oplossing.

Wat dan wel heel belangrijk is, is **dat je een hostingprovider kiest die jou goed begeleidt**. AlphamegaHosting.com helpt je op 10 verschillende manieren door het proces van het maken van een eigen website:

1. **Gratis software** om je site in te bouwen en van inhoud te voorzien
2. Gratis stap-voor-stap-**handleiding**
3. Gratis goed bereikbare en vriendelijke **helpdesk**
4. Gratis ebook: Meer verkopen met **de juiste tekst op je website!** Ter waarde van: 7,95 euro
5. Gratis ebook: **Meer bezoekers op je website?** Tips en tricks voor beginners. Ter waarde van: 7,95 euro
6. Gratis ebook: **Tips en tricks voor het ontwerpen van je eigen website**. Ter waarde van: 7,95 euro
7. Websiteklusjes.com; voor als je kleine of grote klusjes hebt aan je website waar je zelf niet uit komt
8. Meer dan 300 veelgestelde vragen met antwoorden
9. Goede online handleidingen om allerlei instellingen te doen
10. WebsiteSupporters.com; wekelijks een nieuw thema om je website te verbeteren. Er zijn al 45.000 WebsiteSupporters die meedoen. WebsiteSupporter worden is gratis

Zelf een website maken doe je met een zogenaamde WYSIWYG-editor (What You See Is What You Get). Hiermee kun je met wat uitproberen (trial and error) toch al snel een leuke website bouwen.



Maar laten we eerlijk zijn: ook al word je goed op weg geholpen, **je zult zelf niet zo snel een website kunnen ontwerpen die er net zo goed uitziet als die van een professionele webdesigner**. Maar wat je wel kunt doen is binnen een paar maanden een redelijke website in de lucht hebben die je vervolgens stap voor stap gaat verbeteren.

Voordelen van zelf je eigen website bouwen:

- **Niet afhankelijk van anderen** wat betreft het creëren en aanpassen van je site; zelf tot stand brengen is ook gemakkelijk zelf bijhouden!
- Het is makkelijk **je eigen visie in je site te verwerken**, als een ander hem maakt moet hij wel jouw insteek begrijpen!
- Je eigengemaakte site heeft een unieke vormgeving / **een eigen signatuur**
- Zelf maken **kost weinig geld**, een webdesigner niet.

Nadelen als je zelf een eigen website gaat maken:

- Het bouwen van een site is **onbekend terrein**, je zult je erin moeten verdiepen.
- In het begin zul je niet snel een **uitstraling** voor elkaar krijgen die je website **een professioneel karakter geeft**.
- **Aanlooppromen / beginnersfouten / irritatie / frustratie....** allemaal zaken die je tegenkomt als je zelf een website gaat maken.
- Van het ontwerpen tot het samenstellen van je website is een traject **dat veel tijd kost**.

Voor meer informatie over webhosting en het zelf maken van een website kun je terecht op www.alphamegahosting.com



Hoofdstuk 3

Een website laten maken door een designbureau

Als je niet al te veel tijd hebt, maar wel een aardig budget, dan kun je overwegen om een website te laten maken door een webdesignbureau. Dat geeft ongetwijfeld de meest professionele uitstraling aan je website. Webdesigners verdienen de kost met het maken van je website. Logisch dat ze daar beter in zijn dan de gemiddelde doe-het-zelver.

Als je wasmachine kapot is en je laat een monteur komen, dan gaat dat geld kosten, nietwaar? Er staat gewoon een uurloon voor. Je kunt het defect zelf niet verhelpen, dus je laat een expert komen. Zo moet je het ook zien als je een website wilt laten maken. Een webdesigner is een expert en die kost geld. En een website maken duurt iets langer dan een wasmachine repareren.

Waar moet je aan denken, qua prijs, als je een ontwerp wilt laten maken?

Dat varieert enorm. Van **enkele duizenden tot wel meer dan tienduizend euro**. Ik ken voorbeelden van mensen met een webwinkel die elk jaar meer dan 40.000 euro kwijt zijn voor hun website. Elk jaar! En dan bedoel ik niet de Wehkamp, maar gewoon een winkelier die naast zijn gewone winkel ook nog een webwinkel heeft.

Dat kan een stuk goedkoper...

Bij WebsiteKlusjes.com, het maatwerkbedrijf van Alphamegahosting.com, maken ze websites die resultaat opleveren. Ze maken geen websites met rare frutsels of animaties, want zij vinden dat dat niet bij een goede website hoort. In plaats daarvan concentreren zij zich op de kern van de zaak: een verzorgde, overzichtelijke website met de juiste uitstraling die past bij jouw bedrijf en doelgroep. Ze kunnen al een website voor jou maken vanaf 300 euro! Normaal gesproken krijg je van hen bij je websiteontwerp ook **SwiftySite meegeleverd**. Dat is een compleet website-beheersysteem waarmee je zelf alle inhoud van de site kunt invullen en onderhouden. Het voordeel daarvan is dat je niet van WebsiteKlusjes.com afhankelijk bent, nadat je site is opgeleverd.

Maar als je graag een ontwerp wilt laten maken voor een gewone site of bijvoorbeeld voor een Joomla-website dan is dat ook **geen enkel probleem** voor het team van WebsiteKlusjes.

Alleen, wanneer SwiftySite gebruikt wordt als platform, kan er gebruik gemaakt worden van de vele onderdelen die er standaard in zitten, zoals **forums, blogs, contactformulieren, fotoalbums** en nog veel meer. Ook kan dan voor een website **meertalige functionaliteit** ingebouwd worden zodat je met één website meerdere landen kunt bedienen.

Je hoeft overigens geen klant te zijn van AlphamegaHosting.com om bij WebsiteKlusjes.com terecht te kunnen.

Waarom zou je kiezen voor WebsiteKlusjes.com om je site te laten maken?

Door niet zelf verder te experimenteren maar het aan ons over te laten bespaar je jezelf een hoop tijd en voorkom je een hoop **frustratie**.

We werken op een heel informele manier en dat is best fijn. Voor jou en voor ons. We hebben een efficiënte werkwijze, waardoor we niet alleen verrassend snel zijn, maar ook **scherpe prijzen** kunnen aanbieden.



WebsiteKlusjes.com maakt niet alleen websites, maar we doen heel veel meer. **Allerlei klusjes en klussen kun je door het team laten doen.**

Net als bij een echt klussenbedrijf kun je zelf kiezen welke klussen je zelf doet en welke je wilt laten doen. Zo houd je de kosten onder controle en weet je zeker dat die paar moeilijke klussen toch goed uitgevoerd worden.

Hier heb je een greep uit alle mogelijkheden bij WebsiteKlusjes.com

- [Je logo in je site verwerken](#)
- [Een headerafbeelding voor je site maken](#)
- [De achtergrond van je site aanpassen of vervangen](#)
- [Een speciaal contactformulier voor je site maken](#)
- [Bepaalde scripts schrijven of scripts die niet meer werken herstellen](#)
- [Je website meertalig maken](#)
- [Emailbriefpapier maken](#)
- [Je huisstijl doorvoeren in je website-ontwerp](#)
- [Een compleet nieuwe site voor je ontwerpen en indelen](#)
- [Zorgen dat je site hoger komt in Google](#)
- [Helpen bij het adverteren op Google](#)
- [Je website zo inrichten dat bezoekers op je site gaan doen wat ze moeten doen \(kopen, inschrijven, bestellen, afspraak maken, etc.\)](#)
- [Website-make-overs](#)

Je kunt het zo gek niet bedenken of het KlusTeam heeft er verstand van. Dat komt doordat het team bestaat uit verschillende mensen met verschillende achtergronden en specialismen.

De voor- en nadelen van het laten maken op een rijtje:

Voordelen:

- Als je een prof je website laat maken heb je meteen een professionele uitstraling.
- Geen aanloopproblemen / beginnersfouten / irritatie / frustratie.... Als je een prof je website laat bouwen voorkom je deze problemen.
- Vaak direct het gewenste resultaat, een webdesigner zal een website maken naar jouw wens.
- Het kost (jezelf) weinig tijd, je hoeft alleen aan de designer te vertellen hoe jij wilt dat hij je website vormgeeft.

Nadelen:

- Een webdesignbureau gaat je website maken, dat kost aardig wat geld bij aanschaf. (WebsiteKlusjes.com maakt al een website vanaf 300 euro)
- Het kost geld voor elke aanpassing (bij WebsiteKlusjes.com kun je de aanpassingen zelf doen, als je gebruik maakt van SwiftySite of een ander website-beheersysteem)
- Je moet erop letten dat de designer niet alleen iets moois maakt, maar vooral een ontwerp dat bijdraagt aan de prestaties van je site. (WebsiteKlusjes.com heeft resultaatgerichte websites als doelstelling, bovendien biedt het team een vollevredeneidsgarantie.)

Voor meer informatie over het laten maken van een website kun je terecht op www.websiteklusjes.com

Je kunt ook bellen naar het team van WebsiteKlusjes.com. Op werkdagen van 10.00 tot 17.00 uur zijn ze bereikbaar op **040-2085373** (NL) en **011/547498**(B)

Mailen is uiteraard ook mogelijk: info@websiteklusjes.com



Hoofdstuk 4

De nieuwe manier van websites maken

Swiftysite, de nieuwe manier van websites maken, kent een heel andere benadering dan de traditionele manier van websites maken. In plaats van software te moeten zoeken, downloaden, installeren en leren kennen, is bij Swiftysite alles al voorgeïnstalleerd op de server waar je website op komt te staan.

Het is een totaaloplossing waar alles in zit wat je nodig hebt:

- Domeinnaam
- Email
- Webhosting (ruimte op de servers van Alphamega)
- Online website-ontwerper (SwiftysiteDesigner)
- Online website-beheersysteem (Swiftysite)
- Webshop nodig? Daar hebben we Swiftyshop voor!

Je hoeft zelf niets te installeren en je hoeft geen software aan te schaffen of zo. **Je hoeft geen investering te doen.** Het hele pakket staat je ter beschikking voor een laag bedrag per maand.

Dingen die op de traditionele manier erg moeizaam gaan zijn erg gemakkelijk geworden in Swiftysite.

Neem bijvoorbeeld het ontwerpen van je website. Op de traditionele manier moet je dus eerst de juiste software downloaden en installeren. Dan begin je met een leeg scherm. Waar moet je beginnen met je ontwerp? Hoe? Meestal begin je dan met het maken van een tabel waarvan je vervolgens de vakjes gaat invullen met kleuren of plaatjes. Die plaatjes moet je dan vaak zelf eerst nog ontwerpen in een ander programma. Zo ook de menuknoppen.

In Swiftysite kun je een keuze maken uit een aantal voorbeeldontwerpen die je vervolgens **naar wens kunt gaan aanpassen.** Je kunt de achtergrond van kleur en structuur veranderen, je kunt de headerafbeelding (afbeelding bovenaan je website) vervangen en de naam en slogan (pay-off) aanpassen. Je logo erin zetten en nog meer onderdelen van het ontwerp, bijvoorbeeld het menu instellen zoals je wilt. Allemaal op een heel eenvoudige manier.

Het is gemakkelijk en leuk om te doen. En het mooie is, je kunt geen fouten maken!

Het resultaat is een goed ogende, professionele website die 'klopt'. En dat in 15 minuten of minder!

Ik weet het, het klinkt ongeloofwaardig, een website-ontwerp in een kwartier of minder. Daarom daag ik je uit om het **nu meteen zelf uit te proberen!** We hebben namelijk een **demo** van de SwiftysiteDesigner op onze website staan. Klik op de link om rechtstreeks naar de online website-ontwerper te gaan:

www.SwiftySiteDesigner.com

Wat op de traditionele manier ook behoorlijk lastig is, is **het omzetten van je ontwerp naar een werkende website.** Normaal moet je dan je ontwerp gaan slicen (in stukjes knippen). Elk stukje is dan een los plaatje. Al die plaatjes moet je uploaden naar je website.



Dan moet je een nieuwe tabel definiëren waarin je aangeeft waar welk plaatje getoond moet worden.

Pffff. Een heel gedoe hè? En dan hebben we het nog niet gehad over **het aanleggen van de menustructuur** en zorgen dat die op elke pagina goed werkt. Zeker, het is allemaal wel te doen, maar best lastig en een heel uitzoekwerk.

In SwiftySite zet je jouw zelfgemaakte website-ontwerp om naar een werkende website met slechts een paar muisklikken. Ons systeem regelt alles voor je op de achtergrond. Je kunt er meteen in verder werken en je site van inhoud gaan voorzien. En de menustructuur? Die verandert door de hele site heen automatisch mee als je een pagina toevoegt of verplaatst.

Klik [hier](#) voor een [uitlegfilmpje](#) over het ontwerpen van je site.

Wanneer je **foto's op je website wilt zetten**, dan moet je die eerst op het juiste formaat en in de juiste resolutie maken. Anders worden ze te groot en te traag getoond op je website. Als je veel foto's tegelijk op je site wilt zetten, dan moet je voor elke foto die procedure doorlopen.

In SwiftySite ga je gewoon naar je foto's op je harde schijf of fotocamera en geeft aan welke foto('s) je op je site wilt zetten. **SwiftySite verwerkt ze automatisch** in de juiste maat en resolutie. En zelfs als je de afbeelding op je website nog van formaat verandert blijft die haarscherp getoond worden.

Klik [hier](#) voor een [uitlegfilmpje](#) over het verwerken van foto's op je site.

Bezoekers van je website zijn heel wat gewend. Ze komen immers ook op de websites van grote bedrijven en organisaties. Een trend die je nu kunt zien is dat mensen graag willen kunnen reageren op een website. Dat die interactief is.

Het toevoegen van **interactieve elementen aan je website**, zoals een forum, een blog, een poll of een gastenboek, is per element één of meer avonden werk. In SwiftySite zijn onder andere deze interactieve elementen al voorgeïnstalleerd. Je hoeft deze als het ware **alleen maar 'aan te zetten'** en dat is een kwestie van een paar muisklikken.

Klik [hier](#) voor een [uitlegfilmpje](#) over het verwerken van interactieve elementen op je site.

SwiftySite combineert de voordelen en elimineert de nadelen van zelf maken en uitbesteden. Kijk maar eens in dit overzicht.

Voordelen:

- lage prijs - een laag maandbedrag i.p.v. een hoog startbedrag
- Binnen 15 minuten of minder een uniek website-ontwerp met professionele uitstraling
- vrijheid om te allen tijde op te zeggen, dus geen contracten waar je aan vast zit
- zelf je site aanpassen zonder programmeerkennis
- geen aanloopproblemen / beginnersfouten / irritatie / frustratie
- vaak direct het gewenste resultaat
- niet afhankelijk van anderen wat betreft het creëren en aanpassen van je site
- geen bijkomende kosten voor elke aanpassing aan de site
- site blijft fris en up-to-date
- het is makkelijk je eigen visie in je site te verwerken
- doordat het zo gemakkelijk werkt is het ook leuk om te doen!
- met groot gemak interactieve elementen in je site verwerken

Nadelen:

- beperkt scripting mogelijk

Voor meer informatie over SwiftySite kun je terecht op www.swifysite.com



Hoofdstuk 5

Aan de slag - de eerste stappen

Tot hier hebben we wat opties de revue laten passeren. Dit hoofdstuk is bedoeld om je te helpen de eerste stappen te zetten naar het opzetten van een eigen website. Deze stappen gaan we behandelen:

1. Wat is je doel?
2. Wie is je doelgroep?
3. Kies een domeinnaam
4. Kies een manier om je site te maken
5. Volg het stappenplan van de gekozen manier

Wat is je doel?

Desgevraagd antwoorden veel ondernemers: "Informatie over mijn bedrijf verschaffen." Maar ik wil je stimuleren om even daarover door te denken. Waarom wil je meer informatie verschaffen?

Wil je de bezoekers van je site...

- naar je winkel laten komen?
- laten bellen om een afspraak te laten maken?
- laten mailen om een afspraak te laten maken?
- hun emailadres op laten geven, zodat je contact met ze kunt opnemen?
- iets laten downloaden (pdf)?
- laten inschrijven voor een nieuwsbrief?
- overtuigen van wat je te bieden hebt?
- hun mening laten geven?
- in staat stellen om met elkaar te overleggen (forum)?
- op je website iets verkopen?

Een website moet niet alleen maar informatie verschaffen, maar naar aanleiding van die informatie **moeten de bezoekers een bepaalde actie ondernemen**. Denk daar eens over na...

Wat wil je bereiken met je website? Wat moet je website doen? Wat moet er door het opzetten van een website in jouw bedrijf veranderen?

Uiteindelijk moet je website natuurlijk bijdragen aan het verhogen van je omzet.

Schrijf hieronder of op een apart vel papier eens op wat het doel is van jouw website. Welke actie jij wilt dat elke bezoeker onderneemt. Wat het resultaat is van een bezoek aan jouw website:



Wie is je doelgroep?

Het is erg belangrijk om dat op voorhand te bepalen. Alles wat je op en met je website doet moet gericht zijn op je kerndoelgroep. In principe is die hetzelfde als de doelgroep van je bedrijf. De terminologie op je site, de manieren om straks bezoekers naar je site te krijgen, alles moet gericht zijn op je doelgroep, om optimaal effectief te zijn.

Je kunt niet alles voor iedereen zijn, dus zo hoeft je je website ook niet in te richten. Dit ebook bijvoorbeeld is specifiek bedoeld voor ondernemers. Startende ondernemers om precies te zijn. Hoewel anderen ook hun voordeel kunnen doen met de informatie in dit ebook schromen wij niet om alleen onze doelgroep, startende ondernemers, aan te spreken.

Schrijf hier of op een apart vel eens op wie de doelgroep voor je website is. Wees zo specifiek mogelijk:

Kies een domeinnaam

De domeinnaam is de naam van je website. Maar wist je dat je gerust meerdere domeinnamen naar je website kunt laten verwijzen?

Uiteraard moet je **je bedrijfsnaam als domeinnaam** vastleggen en naar je website laten verwijzen. Dat is zeker aan te raden als je bedrijf hoofdzakelijk offline werkt, dus met een fysieke winkel en/of fysieke contacten. Mensen kennen je dan al en gaan naar je website voor extra informatie of voor speciale acties of zo.

Wanneer mensen in zoekmachines zoeken, zoeken ze niet zozeer op merknamen, maar meer letterlijk op wat ze nodig hebben. Dus als je een meubelzaak hebt, dan is meubelen.nl of interieurs.com een ideale domeinnaam. Veel van die één-woord-domeinnamen zijn al door iemand anders geregistreerd, maar het kan geen kwaad om een **brainstorm** te doen.

Op de [website van Alphamega](#) vind je in de zijbalk onder andere een zogenaamde **domeincheck**. Daar kun je een woord of een combinatie van woorden (aan elkaar) invullen en **kijken of die domeinnaam nog vrij is**. Zo kun je een kleine brainstorm doen.

Hier zijn wat tips die je kunnen helpen. De uitleg van elke tip vind je op de website van Alphamega:

1. Kies een domeinnaam die makkelijk te onthouden is
2. Verwerk de belangrijkste zoekwoorden in je domeinnaam
3. Houd er rekening mee dat je domeinnaam ook in je emailadres voorkomt
4. Registreer je domeinnaam in meerdere extensies (.nl, .be, .com, .eu)
5. Zorg dat de domeinnaam makkelijk te spellen is of registreer ook de foute spelling
6. Kies liefst een domeinnaam zonder streepjes
7. Gebruik nooit de gratis domeinnaam of het emailadres van je internetprovider
8. Gebruik nooit andermans merk- of bedrijfsnamen



Kies een manier om je site te maken

In de vorige hoofdstukken hebben we de 3 manieren om een website te maken besproken. Hier nog even de samenvatting, zodat je een weloverwogen keuze kunt maken.

Zelf doen:

Zelf een website maken geeft maximale vrijheid, maar kan je ook wat laten verdwalen in de mogelijkheden. Het is eigenlijk een nieuw vak dat je gaat leren. Eenmaal onder de knie is vrijwel alles mogelijk. Het is de goedkoopste oplossing, want je betaalt in principe alleen de hosting, domeinnaam en email en dat is ongeveer een tientje per maand. Het nadeel is dat er heel veel tijd in gaat zitten en dat het niet gemakkelijk is.

Voor meer info zie: www.alphamegahosting.com

Laten doen:

Een website laten maken geeft een mooie en professionele uitstraling. Kies voor een partij die een website-beheersysteem meevert, zodat je na oplevering niet van hen afhankelijk bent voor aanpassingen. Je hoeft er zelf maar weinig tijd en energie in te steken. Als je alleen naar het geld kijkt is dit de meest prijzige oplossing, maar als je de tijdsbesparing meeneemt, dan kon het toch wel eens interessant zijn. Bij WebsiteKlusjes.com heb je al een **unieke website vanaf 300 euro**. De website kun je na oplevering zelf beheren met SwiftySite, het website-beheersysteem van Alphamega of een ander website-beheersysteem.

Voor meer info zie: www.WebsiteKlusjes.com

SwiftySite:

De nieuwe manier van websites maken combineert de voordelen en elimineert de nadelen van zelf doen en laten doen. Je kunt het helemaal zelf doen, zonder dat je nieuwe kennis en vaardigheden moet opdoen. Het is snel, goedkoop en gemakkelijk te bedienen. En doordat het zo gemakkelijk werkt is het ook leuk om te doen. Een SwiftySite, compleet met domeinnaam, hosting, email, online ontwerper en online website-beheersysteem kost € 17,95 per maand als je per jaar betaalt.

Voor meer info zie: www.SwiftySite.com

Voor meer info zie: www.SwiftySiteDesigner.com

Volg het stappenplan van de gekozen manier

Zowel bij Alphamega als bij haar maatwerkbedrijf WebsiteKlusjes word je vóór, tijdens en na oplevering van je website goed begeleid. Zo krijg je bij bestelling van je hostingpakket een starterspakket dat je concreet op weg helpt met gratis software en met een stap-voor-stap-uitleg om een website op te zetten.

Als je een website wilt laten maken, dan word je persoonlijk geholpen en is er voor jou niet echt een stappenplan. Natuurlijk word je wel gestimuleerd om de inhoud van je site zo goed mogelijk te maken en je kunt altijd terecht voor advies.

Ook bij SwiftySite krijg je een starterspakket. Niet dat dat nodig is om een website te kunnen maken, want SwiftySite werkt zo gemakkelijk dat je geen handleiding nodig hebt. Maar we willen je graag advies geven hoe je een goede menustructuur maakt en hoe je goede teksten maakt en dat soort dingen.

Ons motto is:

Een eigen website? Je staat er niet alleen voor!

Wij gaan ervoor om jou te helpen van je website een groot succes te maken.



Bijlage

Wat is (web)hosting?

Oké, je hebt op een gegeven moment een website, maar die moet dan wel 'op het internet' gezet worden. Dat 'op het internet' zetten is hosting. Een hostingprovider zet je site op een computer (server) die 24 uur per dag, 7 dagen per week, met het internet is verbonden. Hier en daar over de wereld verspreid staan gebouwen die volstaan met servers. Dat zijn datacenters. Alphamega heeft tegen de honderd servers in datacenters in Amsterdam en Ede.

Hosting is een zeer complexe vorm van dienstverlening. Het is dan ook heel belangrijk dat de hostingprovider alles goed automatiseert om te voorkomen dat er van alles mis gaat. In Nederland alleen al zijn er duizenden hostingproviders, variërend van zeer professioneel tot kinderen van 16 jaar die op hun zolderkamer een hostingbedrijf runnen. Het probleem is dat je het verschil niet altijd direct kunt zien. Want die gasten van 16 jaar kunnen vaak een heel aardige site ontwerpen met een behoorlijke uitstraling. Dat zegt verder niets over de kwaliteit van de hosting.

Hoe kies je een goede hostingprovider?

Als een hostingprovider op zijn website niet meer laat zien dan alleen een prijslijst weet je dus niet of het een knul is op de zolder of een professioneel bedrijf. Zoek daarom naar een hostingprovider die goed uitlegt hoe alles werkt en vooral, die goed bereikbaar is.

Alphamega heeft een slogan waarvan alle personeelsleden diep doordrongen zijn. **"Eigen website? Je staat er niet alleen voor!"** Wij willen je niet iets aansmeren en je dan laten barsten. Dat zou ons diep ongelukkig maken als we zo dag in dag uit moesten werken. Bij de start van het bedrijf hebben we dan ook gezegd dat we alleen zo werken als dat wij zouden verwachten als we zelf cliënt waren van ons eigen bedrijf. "Wat u niet wilt dat u geschiedt, doe dat ook een ander niet" en "Wie goed doet, goed ontmoet" zijn waarheden die actief in onze gedachten zijn tijdens ons werk. In elke situatie opnieuw kijken we hoe de cliënt het beste geholpen wordt.

"Oké," denk je misschien, **"dat zijn mooie woorden. Maar hoe werkt dat dan in de praktijk?"** Dat zal ik je uitleggen aan de hand van een aantal praktijksituaties.

Eén van de dingen die we zelf graag zouden willen als we cliënt waren van een hostingbedrijf is een gratis, vakbekwame, vriendelijke en vooral gewoon bereikbare helpdesk. Dat hebben we verheven tot een absolute must waarop zeker niet bezuinigd mag worden. Onze supportmedewerkers weten waarover ze praten en zijn gemotiveerd en opgeleid om jou echt te helpen!

Nog een reden om voor Alphamega te kiezen is de perfecte hardware. Ik legde eerder uit dat hostingproviders samenwerken met gebouwen vol servers. Die noemt men datacenters. Bij sommige van deze datacenters kun je een rackruimte huren waar je (letterlijk) je eigen server in kunt hangen. Het grote risico dat daarin zit is dat er honderden technici van allerlei bedrijven de hele dag in en uit lopen om aan die servers te sleutelen. Ik vind het geen veilig idee als iemand aan een server zit te werken die tien centimeter boven de mijne hangt. Wat nu als hij er een stekker uittrekt of zo? De eigenaren van de websites die op de server eronder draaien zijn nietsvermoedend. Hun wordt niets verteld. Het mag duidelijk zijn dat de servers van Alphamega niet in een dergelijk datacenter staan.



Hier een overzichtje van de techniek van Alphamega:

- De servers zijn ondergebracht in **zwaar beveiligde datacenters**.
- De servers hebben **meerdere verbindingen met het internet** wat zorgt voor verdeling van de drukte bij pieken en voor zekerheid als er een verbinding uitvalt.
- Onze servers zijn uitgerust met een **dubbele harde schijf**. Een harde schijf heeft maar een bepaalde technische levensduur. Die worden wel van tevoren vervangen, maar je zult begrijpen dat dat ook weleens mis gaat. Daarom hebben onze servers een dubbele harde schijf zodat, als er één uitvalt, de ander gewoon doordraait terwijl de eerste vervangen wordt. Dit garandeert dat je site niet verloren gaat.
- Om elk risico uit te sluiten wordt er **ook elke 24 uur een back-up** gemaakt van de harde schijf. Elke week worden de harddisks waar de dagelijkse back-ups op staan vervangen en in de kluis gelegd. Je gegevens kunnen niet veiliger zijn.
- **De lucht rondom de servers wordt elke 90 seconden gefilterd...** Risico op vervuiling van stof en dergelijke wordt hierdoor uitgesloten. Je zult begrijpen dat het niet wenselijk is om een schoonmaakjuffrouw die servers af te laten soppen...
- In de meeste datacenters wordt genoeg genomen met accu's als noodstroomvoorziening. Deze accu's kunnen de server nog een half uur door laten draaien als de stroom uitvalt. De datacenters van Alphamega hebben echter een **noodstroomvoorziening van 30 dagen!** Geen risico nemen, het zekere voor het onzekere.
- **24 uur per dag zijn er technici aanwezig** in het datacenter om eventuele problemen aan hardware op te lossen. Zou er een server uitvallen, dan is die in de meeste gevallen binnen een half uur terug online. Moet de server vervangen worden, dan gebeurt dat binnen 2 uur, inclusief het terugzetten van de back-up. Met het systeem van dubbele harde schijven waar Alphamega mee werkt komt dit vrijwel nooit voor.
- Al deze maatregelen hebben ertoe geleid dat de hardware van Alphamega de laatste 48 maanden onafgebroken gefunctioneerd heeft. Dus een **network uptime van 100%**.

Nu je dit zo leest zul je begrijpen dat dit een kostbare zaak is. **Alphamega betaalt voor haar hardware-faciliteiten aanzienlijk meer dan de gemiddelde hostingprovider in Nederland.** Ook hier hebben we weer de keuzes gemaakt die voor onze klanten het beste zijn. Nu begrijp je ook dat het mogelijk is om hosting aan te bieden voor drie, vier euro per maand en waarom je daar dus beter geen gebruik van kunt maken.

Een belangrijke reden om Alphamega de webhosting van je site te laten verzorgen is dat zij alles automatiseert. "Tja," zul je misschien zeggen, "wat heeft dat nou met mij te maken?" Nou, nogal wat. Bij de meeste hostingproviders, ook de grote, worden alle bestellingen handmatig verwerkt door de helpdeskmedewerkers. Hierdoor worden veel (menselijke) fouten gemaakt en duurt het vaak lang voordat je aan de slag kunt.

Je krijgt dan ook een neerwaartse-spiraaleffect. De helpdesk moet bestellingen verwerken, maakt hierdoor fouten, die moeten ze oplossen, dat geeft meer werkdruk en meer fouten en daardoor is de helpdesk ook moeilijk bereikbaar.

Alphamega heeft alles geautomatiseerd. **Daardoor kun je binnen 10 minuten aan de slag met je hostingaccount of SwiftySite, heb je binnen een dag de factuur (ook dat moet goed geregeld zijn, geloof me), en is de helpdesk helemaal vrij om te doen waarvoor ze aangenomen is: jou helpen!**

Dus kort samengevat: waarom zou je voor webhosting van Alphamega kiezen?

1. **Vriendelijke mensen achter de schermen die het beste met je voor hebben en telkens een stap verder gaan om van je site een groot succes te maken.**
2. **Gratis vriendelijke, vakkundige en goed bereikbare helpdesk.**
3. **De best denkbare hardware-configuratie.**
4. **Foutloze afhandeling van bestellingen door verregaande automatisering van alle processen.**

WebsiteSupporters.com

We willen je graag helpen om je site merkbaar succesvoller te maken!

En dat is geen loze belofte! Sterker nog, we menen het zo serieus dat we er een speciale website voor hebben opgezet; www.websitesupporters.com

Samen met tienduizenden website-eigenaren werken we elke week rond een centraal thema aan onze website. Elke week voeren we enkele veranderingen door die echt verschil maken. Benieuwd welk thema deze week behandeld wordt? Kijk eens op de website: www.websitesupporters.com

Het grote verschil met andere webmaster-hulp-sites is dat we echt elke week actie ondernemen. **Niet alleen dingen leren, maar dingen doen. Dingen veranderen. Vooruitgang boeken.**

Iedereen kan wel een website maken. Zeker met SwiftySite ;-), maar om van je site een succes te maken, dat is een heel ander verhaal. Veel bezoekers uit je doelgroep naar je site krijgen en ze vervolgens de juiste actie laten ondernemen is alleen te bereiken door consequent een aantal dingen goed te doen.

Doe ook mee en schrijf je in!

Dan krijg je elke week van ons een mailtje met een korte uitleg en een stappenplan. Geen zeververhalen, maar concrete actie om je site te verbeteren. Omdat we het samen doen en allemaal tegelijk aan hetzelfde thema werken, is het voor jou ook makkelijker vol te houden.

Het forum op WebsiteSupporters.com is ideaal om vragen te stellen en eventueel te beantwoorden. Maar ook gewoon je verhaal doen, anderen vragen om eens naar de veranderingen op je site te kijken en dat soort dingen kun je er doen. Je staat er dus echt niet alleen voor!

[Klik hier om mee te doen. Word ook WebsiteSupporter!](#)

Handige links

www.alphamegahosting.com
www.websiteklusjes.com
www.swiftysite.com
www.swiftyshop.com
www.swiftysitedesigner.com
www.websitesupporters.com
www.sitecoach.eu